

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Management
Seminare
Frühling/Sommer 2014

www.hslu.ch/management-seminare



Innovate Like a Startup – Ein revolutionärer Ansatz für KMU und Grossfirmen

Datum und Ort

Freitag, 23. Mai 2014 (1 Tag)
Campus Hochschule Luzern

Kosten

CHF 690.–

Seminarleitung



Dr. David Griesbach
Dozent Hochschule Luzern – Wirtschaft
Berater für Strategie & Innovation
www.griesbachconsulting.com

Sind neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftschancen wichtig für Ihr Unternehmen? Wie stellen Sie sicher, dass deren aufwändige Entwicklung auch tatsächlich den gewünschten Markterfolg liefert? Lernen Sie von Startups, wie man agil und effizient die Marktchancen neuer Angebote massgeblich steigert. Die als «Lean Startup» an Universitäten wie Harvard und Stanford entwickelte und in der Gründerszene bereits etablierte Methode bietet einen neuartigen Ansatz für das Innovationsmanagement. Die Methode geht davon aus, dass neue Ideen im Kern zwar oft wertvoll sind und Marktpotenzial aufweisen, die genaue Ausgestaltung des Angebots jedoch zuerst iterativ und in der Interaktion mit potenziellen Kunden getestet und optimiert werden muss. Die für Kunden wirklich relevanten Bedürfnisse sind zu erkennen und erst wenn die Lösungsansätze von den Kunden als wertvoll bestätigt werden, setzt die eigentliche Entwicklung ein. So kann frühzeitig, mit relativ geringem Aufwand und Risiko geprüft werden, ob und wie ein neues Angebot sich auf dem Markt durchsetzen wird. Es entsteht eine robuste Ausgangslage für die Produktentwicklung und die spätere Akzeptanz im Markt. Im Seminar erlernen Führungskräfte wie der Erfolg neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftschancen markant erhöht werden kann und worauf in der Praxis zu achten ist.

Inhalte

- Interaktives Erlernen der Lean-Startup-Methode mit Fokus auf KMU und Grossunternehmen
- Anwendung und Vertiefung anhand von Cases (z.B. Dropbox)
- Tipps & Tricks sowie Wissenstransfer für die Praxis

Leitung der Seminarreihe

Prof. Markus Zemp

Teilnehmerzahl

Die Zahl der Teilnehmenden pro Seminar ist beschränkt. Die Seminare werden ab einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen durchgeführt.

Seminarzeiten

In der Regel dauern die Seminare jeweils von 8.30 bis 17.00 Uhr. Details diesbezüglich erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldung

Bitte senden Sie die Anmeldekarte hinten in der Broschüre oder Online-Anmeldung an Frau Daniela Kölbener (daniela.koelbener@hslu.ch). Frau Kölbener steht Ihnen auch bei Fragen unter T +41 41 228 41 55 gerne zur Verfügung.

Anmeldeschluss

30 Tage vor Seminarstart

Bedingungen

Die per Online-Anmeldung oder Anmeldeformular eingesandte Anmeldung ist definitiv. Bei Annulationen bis 30 Tage vor Seminarbeginn wird eine Administrationsgebühr von CHF 100.– verrechnet. Bei Annulationen nach Anmeldeschluss ist die gesamte Seminargebühr geschuldet.

Die Preise verstehen sich jeweils pro Seminarteilnehmer/in, inklusive Seminarunterlagen, exklusive Verpflegung und Übernachtung (wenn nichts anderes erwähnt).

Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:
www.hslu.ch/management-seminare

Hinweis

Alle Seminare können auch als firmenspezifische Inhouse-Seminare gebucht werden. Bei dieser Form werden Seminarziele und Inhalte auf die jeweiligen Firmenbedürfnisse ausgerichtet. Mehr Informationen dazu erhalten Sie von Prof. Markus Zemp, Leiter Management Seminare, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR, Hochschule Luzern – Wirtschaft, m.zemp@hslu.ch, T +41 41 228 41 97

«Die Management Seminare der Hochschule Luzern – Wirtschaft sind eine echte Bereicherung. Jeweils mit kompetenten Dozierenden und spannenden Themen.»

Dieter Hängärtner, Inhaber Hängärtner Consulting Training Coaching

«Sehr interessante Thematik, in angenehmer und familiärer Atmosphäre vermittelt. Hier hat man etwas fürs Leben gelernt.»

Christoph Lutz, Leiter Prüflabor, Swiss Steel AG Emmenbrücke

«Das Seminar war sehr spannend, mit für mich überraschenden Erkenntnissen. Eines meiner bisherigen Ausbildungs-Highlights.»

Cyrill Studer, Projektleiter Energie, Kanton Luzern

«Der Referent konnte das Thema sehr gut vermitteln. Für mich haben sich die zwei Tage sehr gelohnt – danke.»

Marcel Heimann, Information System Manager EMEA/APAC, Varian Medical Systems International AG

«Für mich war das Seminar ein echtes Highlight, vielen Dank.»

Dietmar Lemke, Teamleiter NMS Application Engineering, Swisscom (Schweiz) AG, Bereich Grosskunden